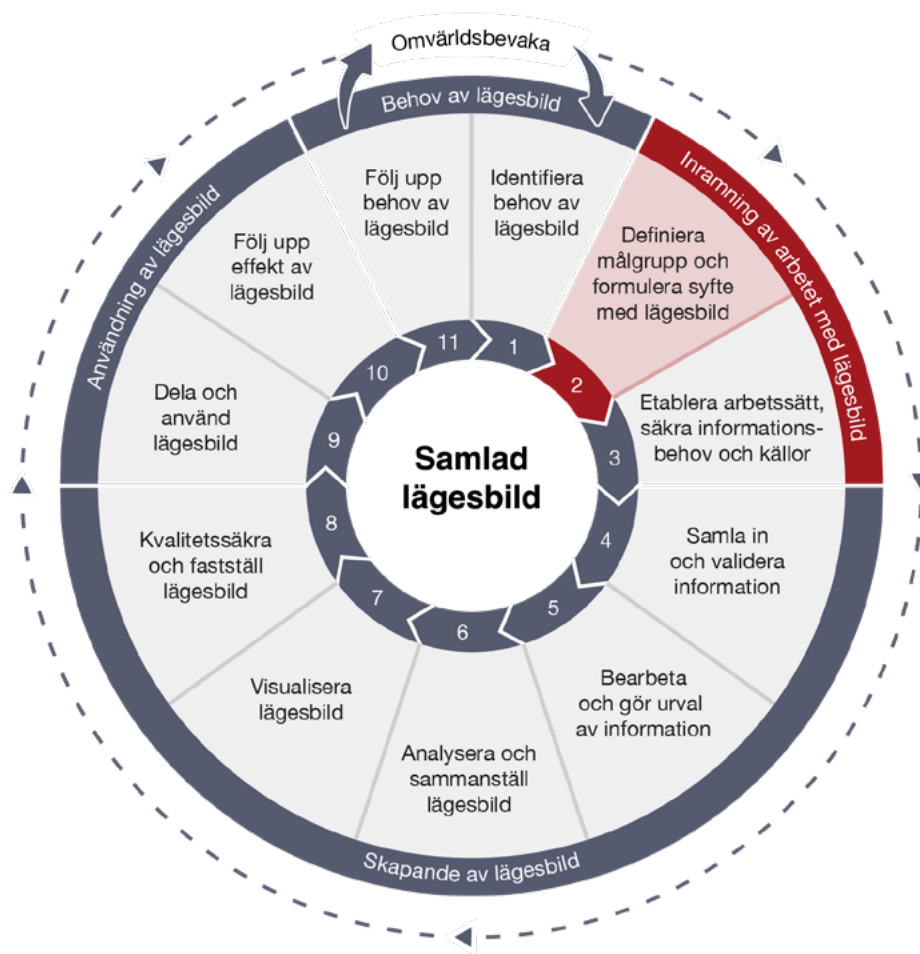


Definiera målgrupp och formulera syfte med lägesbild



Syftet med detta stödmateriel är att ge stöd för att genomföra steg 2: Definiera målgrupp och formulera syfte med lägesbild. Steget beskrivs i publikationen **Process för samlad lägesbild – beskrivning steg för steg** under nivån arbetssätt i Gemensamma grunder – ramverk för ledning och samverkan.



Det här stödmaterialet innehåller frågeställningar som kan användas för att definiera målgrupp och formulera syfte med lägesbild.

När det finns ett behov av en samlad lägesbild är det viktigt att specificera **vem** som behöver ta del av lägesbilden och **varför**. För att kunna göra detta är det viktigt att förstå

- sin egen roll i systemet
- vilket ansvar man själv har för informationsdelning och samordning
- vilket perspektiv som den egna organisationen kan bidra med.

Dessutom är det viktigt att formulera ett tydligt syfte med lägesbilden. Formulera syftet utifrån

- vad lägesbilden ska användas till och varför
- vad den ska omfatta
- den målgrupp som den riktar sig till.

I en händelse där samlad lägesbild tas fram på en mer kontinuerlig basis är det viktigt att återkomma till detta steg då och då för att bedöma om syftet med den samlade lägesbilden och/eller målgruppen behöver justeras. Det kan också vara så att det finns behov av att ta fram olika typer av samlade lägesbilder, beroende på just syfte och målgrupp.

För att formulera ett tydligt syfte kan följande frågor vara till stöd.

Utgå ifrån den egna rollen i systemet

- Vilket ansvar har den egna organisationen för informationsdelning och samordning?
- Vilket perspektiv kan den egna organisationen bidra med – som andra aktörer inte har?

Utgå ifrån behovet för lägesbilden

- Är behovet för lägesbilden identifierat?
- Finns det en tydlig beställare bakom lägesbilden? Till exempel om det kommit in en begäran om rapportering eller om samlad lägesbild. Om ja: Har beställaren varit tydlig med varför läges bilden behövs, eller kan det behöva förtydligas?
- Har behovet av den samlade lägesbilden uppkommit genom inkommen information eller en inträffad händelse?
- Finns det information om att det kommer att uppstå ett behov av en samlad lägesbild?

Definiera målgruppen för lägesbilden, deras behov och förutsättningar

- Vem riktar sig lägesbilden till och varför?
- Finns det en primär och en sekundär målgrupp? Om ja: Vilka är primära, och vilka är sekundära?
- Vilken bakgrund har målgruppen, vilken kunskapsnivå har den och vilka intresseområden har den?
- Kan målgruppernas behov uppfyllas av samma lägesbild, eller kan vi behöva ta fram olika versioner av lägesbilden?
- Behöver informationen säkerhetsskyddsklassificeras? Till exempel gällande rapportering och samlad information i den samlade lägesbilden. Om ja: Ta hänsyn till den identifierade målgruppens förutsättningar för att kunna ta emot och hantera säkerhets skyddsklassificerad information.

Formulera syftet för lägesbilden

- Vad ska lägesbilden användas till – och varför? Behövs läges bilden huvudsakligen för att sprida en samlad bild av det som har hänt till aktörer som är direkt berörda, eller ska lägesbilden kunna användas som ett konkret beslutsunderlag?
- Vad ska lägesbilden handla om/innehålla/omfatta? Avgränsa syftet utifrån de specifika informationsbehov som finns.
- Är det till exempel en inträffad samhällsstörning, eller status på specifika resurser för att vara förberedda inför exempelvis en väderhändelse eller dylikt?
- Vilka behov bör lägesbilden fylla hos den definierade målgruppen? Till exempel överblick, förståelse och/eller underlag för beslut och åtgärder, eller om det endast gäller en avgränsad fråga eller geografiskt område.
- Kontrollera att syftet är specifikt och konkret formulerat.

