

Faktablad

MSB Forskning

Publ.nr MSB2076 - oktober 2022

Nya motiv för medborgarens hemberedskap?

Ett nytt forskningsprojekt ska djupstudera medborgarnas "nya" argument och motiv rörande engagemang i hemberedskapsfrågor. Allt fler hemberedskapskurser arrangeras och antalet deltagare synes ha blivit fler. Vilka är motiven till deltagarnas engagemang? Och hur ser deltagarna på sitt eget ansvar och vad förväntar de sig av samhället när det gäller krisberedskapen?



Efter rysslands invasion av Ukraina har bland annat studieförbund, folkkrörelser och kommuner i än högre grad än tidigare prioriterat att arrangera kurser och föreläsningar om kris- och hemberedskap.

Internationellt är de flesta som väljer att delta på sådana arrangemang ofta personer som klarar sig ganska bra vid samhällskriser, exempelvis

välutbildade och redan samhällsengagerade. Samtidigt kopplas ofta "prepping" som aktivitet samman med survivalism som kännetecknas av stor misstro till samhällets förmåga att hantera kriser.

Genom projektets kvalitativa design får medborgare som valt att delta i kurser, föredrag och sociala medier själva komma till tals och dela med sig av hur de som engagerat sig ser på samhällets "nya" skörheter och ansvarsfrågor. Projektet genomförs genom deltagande observationer, djupintervjuer, samt sociala medianalyser.

Projekttitel:

Nya förutsättningar för hemberedskapskampanjer?

Ansvarig forskare:

Mats Eriksson

mats.eriksson@oru.se

Centrum för Kriskommunikation (CCC)/Enheten för medie- och kommunikationsvetenskap, Örebro universitet.

Projektid:

september 2022 - december 2023
Projektet är en ettårig förlängning av projektet "DURCOM" som finansieras av MSB.

Kontakta oss:
Tel: 0771-240 240
registrator@msb.se
www.msb.se



Myndigheten för
samhällsskydd
och beredskap