

Strategi för samverkansområdenas privat-offentliga samverkan

Samverkansområdena Transporter, Geografiskt områdesansvar, Teknisk infrastruktur och Skydd, undsättning och vård har tillsammans tagit initiativ till att utarbeta en gemensam strategi för privat-offentlig samverkan (POS) inom ramen för samverkansområdena.

Samverkansområdena har behov av fungerande samverkan med privata aktörer inom sina verksamhetsområden för att viktiga samhällsfunktioner ska kunna upprätthållas under kriser. Det är dock inte helt enkelt att få samarbetet med näringslivet att upplevas som värdefullt för båda parter och att veta hur och med vem den offentliga sektorn ska samverka. Det är därför som samverkansområdena har behov av en strategi för privat-offentlig samverkan.

Uppdragsanalys och inriktning för strategin

En uppdragsanalys har genomförts och mot bakgrund av denna har en inriktning för strategin utarbetats. Analysen ger vid handen att samverkansområdena har visst behov av myndighetsgemensam privat-offentlig samverkan inom några specifika områden. Följande framgångsfaktorer för välfungerande privat-offentlig samverkan har identifierats:

Engagemang:

- Viktigt att ha ett konkret och tydligt syfte med det samarbete som man vill etablera.
- Viktigt att utgå från de gemensamma intressen som finns hos de olika aktörerna.
- Bra om representanter från offentlig sektor är huvudansvariga, men detta måste balanseras med jämlikhet för att motivera de andra aktörerna att delta.
- Övningar och risk-och sårbarhetsanalyser är bra aktiviteter för samverkan enligt näringslivsföreträdare.
- Branschstrukturen har betydelse för möjligheterna att etablera framgångsrik POS.

Aktuellt just nu i projektet

Under november inleds arbetet med att utarbeta och förankra strategin i samverkan med samverkansområdena.

Den inriktning för strategin som fastställts diskuteras med de näringslivsaktörer som samverkansområdena identifierar som intressanta att samverka med.

Tidplan

Hösten och vintern 2013

Utarbeta utkast till strategi.
Intervjua representanter för näringslivsorganisationer.

Vintern 2013 och våren 2014

Förankra och utveckla strategin i samverkan med representanter för myndigheter, kommuner och näringslivsorganisationer.
Presentera förslag till strategi i maj.

Sommaren 2014

Efter att synpunkter på strategin inarbetats fastställa strategin senast den 31 augusti.

Resurser:

- Då en aktör från offentlig sektor tar på sig den operativa och samordnande rollen är detta förknippat med att stå för merparten av de resurser som behövs.
- Merparten av resurserna går till att finansiera personer som kan arbeta kontinuerligt, mellan mötena.
- Konsensus kring att de privata aktörerna bidrar med resurser i form av sin tid och att de täcker sina egna kostnader.

Förtroende:

- Viktigt att utforma och följa principer och rutiner som skapats bl.a. med avseende på dokumentation som tar hänsyn till myndigheters och företags olika förhållningssätt till offentlighetsprincipen.

Kunskap:

- Utveckling av kunskap och lärande är ett viktigt motiv för POS.
- POS ger aktörerna kunskap om varandras förutsättningar och begränsningar vilket underlättar krishantering.
- Lärande och utveckling av kunskap sker på en rad olika sätt. Både företag och myndigheter positiva till scenarioövningar.

Strategin omfattar fyra nyckelområden

Mot bakgrund av de identifierade framgångsfaktorerna har en inriktning för strategin utarbetats. Inriktningen är att strategin ska omfatta fyra nyckelområden; ett ramverk för hur samverkan kan etableras och bedrivas, en beskrivning av lämpliga sakfrågor att samverka kring, förslag kring arbetsformer för att hantera dessa sakfrågor samt en beskrivning av hur resurser för samverkan bör etableras.



Rapport

En rapport som redovisar uppdragsanalysen och inriktningen för strategin har utarbetats. För att få tillgång till rapporten, kontakta Kajsa Helmbring, e-post kajsa.helmbring@combitech.se

Kontakt

Har du frågor om uppdraget, kontakta Anders Backman, Trafikverket, ordförande i samverkansområdet Transporter, telefon 010-123 13 26.

Strategiarbetet leds av samverkansområdet Transporter (SOTP) och strategin utarbetas i samarbete med Combitech.