

Faktablad

KC-FU

Publ.nr MSB1740- dec 2020

Krisberedskap i vardagslivet och konsumtion för ohållbara framtider

Det i Sverige växande intresset för hemberedskap eller "prepping" under 2010-talet nådde nya höjder under våren 2020, då covid-19-pandemin spred sig över världen. Det potentiella kris som de som preppat förberett sig för blev plötsligt en realitet.

Som begrepp finner prepping sina rötter i en nordamerikansk kontext, men när kulturella fenomen rör sig över nationsgränser tenderar de att anta nya former. På bloggar, i poddar och i sociala medier kan framväxten av en svensk prepping-gemenskap spåras. Fenomenet har även skildrats flitigt i massmedia samt i populärkultur och flera kommersiella aktörer marknadsför varor för krisberedskap. I samklang med uppmaningar från myndigheter till svenska hushåll att öka sin hemberedskap kan därför prepping sägas gått från ett intresse för att fåtal, till ett expansivt kulturellt fenomen.

I projektet undersöks den skärningspunkt mellan praktisk krisberedskap, subkulturell gemenskap och som den framväxande, svenska prepping-kulturen utgör. Tidigare forskning visar att steget från att förstå behovet av att stärka den egna beredskapen till att faktiskt förbereda sig är stort. Att förstå vilka incitament och drivkrafter som ligger bakom människors aktiva val att förbereda sig själva, sina nära och sitt hem för framtida krisscenarion kan därmed ge vidare förståelse för hur denna tröskel kan göras mer överkomlig för svenska hushåll i allmänhet.

För alla eventualiteter – Krisberedskap i vardagslivet och konsumtion för ohållbara framtider

Ansvarig forskare Elias Mellander
Göteborgs universitet, Gothenburg
Research Institute,
Centrum för konsumtionsforskning

Epost; elias.mellander@gu.se

Hemsida:
<https://www.gu.se/en/school-business-economics-law/consumption>

Kontakta oss:
Tel: 0771-240 240
registrator@msb.se
www.msb.se



Myndigheten för
samhällsskydd
och beredskap

Ett grundantagande för undersökningen är att prepping kan förstås som ett handfast sätt att relatera till samt hantera en upplevt osäker sam- och framtid. Därför kan prepping inte enbart förstås som en fråga om praktisk förberedelse, utan även ett kulturellt uttryck som speglar, återskapar och omförhandlar värderingar och känslöstämningar som löper genom samtiden. En central fråga är hur den som investerar sig själv, sin tid och sina pengar i produkter, kunskaper och sociala sammanhang som skall stävja kommande kriser även investerar något sig själv i en dystopisk framtidssyn, samt hur detta hänger samman med tro på samhället och tillit till andra. Vidare syftar projektet till att undersöka hur covid-19-pandemin bekräftat eller utmanat synen på beredskap bland de som preppar.

Projektet kommer delvis basera sig på material från online-miljöer där prepping diskuteras och produkter för hemberedskap marknadsförs, för att ge en bild av dominerande ideal och kommersiella aktörer kan synliggöras. För att nå en mer erfarenhetsnära förståelse av hur prepping och beredskap tar plats i vardagslivet kommer undersökningen även omfatta kvalitativa djupintervjuer, där de som preppar själva kan komma till tals och dela hur de förbereder sig samt vad de förbereder sig för.

Projekttid

För alla eventualiteter - Krisberedskap i vardagslivet och konsumtion för ohållbara framtider är ett tvåårigt postdokprojekt finansierat av MSB. Projektet startade 1 juli 2020 och beräknas avslutas i juni 2022.