

Sammanfattning

Filmen är ett massmedium av stor betydelse för propaganda och opinionspåverkan. Genom rörliga bilder i kombination med tal och musik verkar den med suggestiv kraft och påverkar individens attityder.

Det är då knappast förvånande att filmen kommit att spela en viktig roll för opinionspåverkan och propaganda i samhällen som befunnit sig i krig eller levat under krigshot. Dess spridningsmöjligheter har visserligen varit begränsade till biografernas publik men filmpropagandan har ändå tillmätts stor betydelse. Dess syfte har i första hand varit att stärka moralen hos den egna befolkningen. Samhällen i krig eller under krigshot har i viss omfattning också kunnat sprida filmer till allierade eller neutrala länder för att där väcka sympati eller skapa intryck av styrka.

Genom televisionens snabba utbredning har filmen kunnat nå betydligt större grupper i det egna landet. När television via satellit om några år blir verklighet, kommer dess påverkansmöjligheter att utsträckas till människorna i flera andra länder. Detta kommer också att öka möjligheterna att använda filmen som ett led i psykologisk krigföring.

Genom den massmediala utvecklingen har filmen sålunda fått större möjligheter att påverka opinionen. Det finns därför starka skäl för Beredskapsnämnden för psykologiskt försvar (BN) att i sin forskning ägna uppmärksamhet åt filmens roll i propagandan. I all synnerhet som filmen i första hand riktar sig till den egna befolkningen och därmed står i det psykologiska försvarets tjänst.